

## Panasonic continua a apostar na qualidade 4K e oferece uma experiência cinematográfica única

Panasonic Portugal  
[www.panasonic.com/pt](http://www.panasonic.com/pt)

- O fabricante apresenta as suas Smart TVs 4K de ecrã curvo, com o qual os utilizadores podem desfrutar de um campo de visão otimizado e uma verdadeira experiência de imersão
- Apresenta também a tecnologia 4K Pro, uma qualidade 4K avançada que combina a tecnologia Wide Colour Phosphor com o processamento profissional do novo 4K Studio Master



CR850

Lisboa, 23 de fevereiro de 2015 –. A Panasonic acaba de apresentar a sua nova gama Smart TV 4K Ultra HD para 2015, destacando-se a série curva CR850 que inclui a tecnologia inovadora 4K Pro, especialmente desenvolvida para oferecer uma experiência de visualização espetacular e única.

Graças à sua experiência em investigação e desenvolvimento em Hollywood, a nova gama da Panasonic alarga os limites da reprodução e demonstra a elevada capacidade que a empresa tem em oferecer **imagens incríveis numa qualidade**

Contacto Imprensa:  
IPSIS  
Vanda Rosário  
[vanda.rosario@ipsis.pt](mailto:vanda.rosario@ipsis.pt)  
Tm. 91 930 05 50

Miguel Reis  
[Miguel.Reis@ipsis.pt](mailto:Miguel.Reis@ipsis.pt)  
Tm. 91 689 52 97

**4K UHD, tal como os seus criadores a desenvolveram.** Para além de um vasto conjunto de funções e tecnologias de última geração, a nova gama da Panasonic estabelece um novo standard de entretenimento para além de uma experiência mais flexível, intuitiva e personalizada com o televisor.

Ao introduzir a sua primeira **Smart TV de ecrã curvo na gama 4K Ultra HD**, os utilizadores podem desfrutar de um campo de visão alargado e de uma verdadeira experiência de imersão 4K na sua sala de estar. A série mais Premium da gama de ecrãs curvos é a CR850, com tecnologia **LED BMR (Backlight Motion Rate) 4K UHD de 1.600Hz, disponível em 55 e 65 polegadas** com um elegante design curvo metalizado.

O fabricante também anuncia o crescimento da gama de **televisores 4K com a série CX750** BMR de 1.000 Hz, disponível em 43, 49, 55 e 60 polegadas, a **CX700**, um modelo BMR de 800Hz de 40, 50 ou 55 polegadas, e a **CX680**, um televisor BMR de 200 Hz (40, 50 ou 55 polegadas).



**CX750**



**CX700**



**CX680**

### **O domínio da imagem e do som**

A última tecnologia incluída na gama 4K de Panasonic para 2015 não proporciona apenas o aumento da resolução da imagem como também foi concebida para oferecer **cor, processamento e contrastes necessários para conseguir tirar o maior partido do 4K**. As cores surgem mais naturais, os objetos mais sólidos e tridimensionais conseguindo assim uma maior profundidade em cada imagem.

### **A qualidade 4K Pro**

Com foco na inovação no que se refere à qualidade de imagem, uma das novidades mais destacadas da série CR850 é **a experiência imersiva Ultra HD que oferece a tecnologia 4K Pro**, sistema 4K avançado que combina a tecnologia **Wide Colour Phosphor** com o processamento profissional do novo processador 4K Studio Master.



**CR850**

O processador **4K Studio Master da Panasonic** foi desenvolvido especificamente para conseguir imagens fiéis aos olhos do realizador. Esta tecnologia baseia-se numa experiência que o fabricante tem vindo a adquirir no **Laboratório Panasonic em Hollywood**, uma referência no sector audiovisual profissional, e a experiência da divisão de plasma, que se tem vindo a destacar por oferecer uma

precisão de cor sem precedentes, um contraste único e um brilho e dinamismo incríveis.

## **Uma reprodução de cor otimizada**

A nova gama da Panasonic inclui a última tecnologia para maximizar a reprodução da cor. A tecnologia **Wide Colour Phosphor da série CR850** oferece uma experiência de visionamento mais vibrante, com uma imagem mais matizada e com **tons mais naturais** do que os ecrãs LED tradicionais. Isto só se consegue graças à combinação da retroiluminação avançada e um novo sistema de filtros de cor que consegue cobrir até **98% do espaço de cor DCI (Digital Cinema Initiative)**.

## **Um novo contraste**

Tendo em conta que o contraste resulta essencialmente da qualidade de imagem, a Panasonic assegurou que a sua gama em 2015 consiga disponibilizar grandes resultados no que se refere aos contrastes de imagem. Com o **Local Dimming Pro da CR850**, o **contraste é otimizado de forma independente ajustando o brilho de segmentos separados das luzes LED**, localizados em ambas as extremidades (o perímetro do ecrã) como as do restante ecrã.

Com este **sistema o detalhe e as sombras** nas zonas mais escuras são otimizados através da análise de imagens para definir qual é a maior gradação para adequar às diferentes zonas da imagem.

## **A importância do brilho**

Todos os elementos da qualidade de imagem, desde os detalhes das sombras até à nitidez das cores, resultam melhor com mais brilho. Neste sentido, a Panasonic apresenta duas inovações relacionadas com este parâmetro e introduz no modelo CR850 um **novo ecrã com elevada aposta no brilho**, um sistema que utiliza as células LED de alta transmissão para conseguir mais brilho sem um aumento significativo do consumo de energia. Já a série CX750 inclui um IPS bastante brilhante, que oferece **luz, cor, contraste e um ângulo de visão otimizado**.

Paralelamente, para contrariar as partes mais brilhantes da imagem que se podem perder durante a compressão no momento da gravação, a Panasonic introduz no modelo CR850 o sistema **Dynamic Range Remaster**, uma tecnologia que coloca essa informação a preto sem comprometer as cores e disponibilizando imagens **nítidas e dinâmicas**.

## **Com um potente e robusto sistema operativo Firefox**

Para oferecer um interface intuitivo e que permita de forma fácil e simples aceder ao seu conteúdo favorito, a Panasonic introduziu o **sistema operativo Firefox** nas novas **Smart TV CR730, CX750, CX700 e CX680**.

Com o **My Home Screen 2.0 (O Meu Ecrã Inicial 2.0)**, o conteúdo da plataforma divide-se em três ecrãs de navegação simples: Live TV, ecrã de Apps e ecrã de dispositivos. O sistema também permite personalizar o ecrã inicial assinalando o conteúdo como favorito. Como novidade também se destaca uma **nova ferramenta de pesquisa** entre todo o conteúdo disponível, incluindo serviços de vídeo de internet, páginas web e qualquer outro dispositivo externo que esteja conectado.

Por se tratar de um código aberto, o Firefox **oferece maior flexibilidade aos programadores para criar aplicações e serviços novos**, permitindo assim experiências de conectividade através de diferentes plataformas.

## **Os seus conteúdos favoritos em qualquer local**

As novidades da Panasonic também oferecem elevada flexibilidade aos utilizadores para desfrutar do seu conteúdo favorito em qualquer espaço da sua casa ou do mundo. Com a nova função **In-House TV Streaming**, disponível nas séries CR850, CX750, CX700 e CX680, os utilizadores vão alterar a forma como vêem televisão, permitindo **a reprodução do conteúdo de um televisor principal para outro televisor, Tablet ou Smartphone**.



**CR850**

Graças ao **duplo sintonizador HD**, disponível nas Smart TV 4K CR850 e CX750, o utilizador pode ver um programa de televisão na Smart TV principal enquanto outra pessoa vê um programa diferente num segundo televisor.

Além disso, o utilizador não tem que estar em sua casa para aceder a todos os conteúdos. Com a **TV Anywhere e a nova aplicação Panasonic Media Center** (compatível com os modelos CR850, CX750, CX700 e CX680), será possível visualizar televisão em direto, séries ou filmes em qualquer parte do mundo no **smartphone ou tablet** através do sintonizador de TV ou de um disco rígido ou USB que esteja conectado.

Se o utilizador está a viajar, a TV Anywhere permite que comece a ver um filme em casa, iniciar a gravação do resto, sair de casa e depois continuar a ver o filme do sítio exato onde parou de ver quando chegar ao hotel de destino através de uma simples ligação de internet.

Há cada vez mais conteúdos nativos em 4K disponíveis e a conectividade das últimas Smart TV da Panasonic permitem tirar o maior proveito. Onde inclui o **descodificador HEVC** para serviços e **streaming 4K UHD e portas HDMI 2.0** para desfrutar do conteúdo através de fontes externas.

## Conectividade sem limites

As séries CR850, CX750, CX700 e CX680 incluem um **sistema Quad-Core Pro de alta potência** que permite que se utilize múltiplas aplicações e páginas web sem reduzir a velocidade, permitindo trocar facilmente de uma para outra.

A Panasonic introduziu nestes modelos o **Info Frame**, que combina informação do tempo local com as recomendações televisivas e as páginas web favoritas do utilizador, tudo no mesmo ecrã. O assistente de voz permite o controlo do televisor com a voz e a função **Swipe and Share** permite tornar mais fácil partilhar conteúdo entre o televisor e os dispositivos inteligentes.

Estes modelos também incluem a função **My Stream (“O Meu Perfil Viera”)**, que recomenda conteúdos que o sistema sabe que o utilizador gosta, oferecendo os resultados num interface dinâmico e atrativo.

## Em perfeita harmonia com a sua sala de estar

Com uma **linha simples, minimalista e “clean”**, a nova gama de Smart TVs da Panasonic é o complemento ideal para qualquer design de interiores. Todos os novos modelos utilizam materiais de grande qualidade para oferecer um look Premium e de luxo. Com uns apontamentos minimalistas e uma combinação de estilos e cores, a gama de 2015 oferece um aspeto refinado e elegante que complementam qualquer sala, seja qual for o seu estilo.

## Gama Full HD

O fabricante completa a sua nova gama com dois novos modelos Full HD: o modelo LED **Full HD 3D CS630 BMR** de 400Hz e o **Full HD CS500 BMR** de 100 Hz.



**CS630**



**CS500**

## Especificações técnicas

### CR850 (65 e 55 polegadas) – disponível a partir de setembro

- **LED 4K UHD com 1.600Hz (BMR)** – extrema qualidade de imagem em movimento, tanto para 2D como 3D
- **Processador 4K Studio Master** – tecnologia profissional para um processamento de imagem preciso
- **Local Dimming Pro** – tecnologia de iluminação que se adapta para desfrutar de dinamismo, com pretos robustos e uma gradação suave
- **TV Streaming em casa** – oferece um televisor e um servidor para poder oferecer sem cabos o conteúdo em outros televisores, tablet ou outros dispositivos
- **My Home Screen 2.0** – um novo sistema intuitivo que oferece um acesso simples ao conteúdo solicitado

### CX750 (43, 49, 55 e 60 polegadas) – disponível a partir de abril

- **LED 4K UHD com 1.000Hz (BMR)** – extrema qualidade de imagem em movimento, tanto para 2D como 3D
- **Duplo Triplo sintonizador HD** – permite aos utilizadores visualizar uma emissão e gravar outra ou ver as duas ao mesmo tempo
- **Ecrã IPS de elevado brilho** – oferece um elevado brilho graças ao ecrã com características avançadas para uma melhor visualização
- **In-House TV Streaming (Servidor)** – oferece um televisor e servidor para poder disponibilizar sem cabos o conteúdo de outros televisores, tablet ou outros dispositivos
- **My Home Screen 2.0** – um novo sistema intuitivo que oferece um acesso simples ao conteúdo preferido

### CX700 (40, 50 e 55 polegadas) - disponível a partir de abril

- **LED 4K UHD com 800Hz (BMR)** – luz e contraste para uma experiência de visualização emocionante
- **Sistema Studio Master** – oferece cores mais precisas e otimiza o processamento da imagem
- **Local Dimming** – oferece maior profundidade graças aos pretos profundos e gradações suaves nas zonas mais escuras
- **Ecrã de elevado brilho** – oferece um elevado brilho graças a um ecrã de características avançadas para uma melhor visualização
- **My Home Screen 2.0** – um novo sistema intuitivo que oferece um acesso simples ao conteúdo favorito

### CX680 (40, 50 e 55 polegadas) - disponível a partir de abril

- **LED 4K UHD con 200Hz (BMR)** – oferece elevado detalhe e um movimento nítido para filmes, programas, videojogos e desporto.
- **Sistema Studio Master** – oferece cores mais precisas e otimiza o processamento de imagem
- **In-House TV Streaming (Cliente)** que permite desfrutar do teu televisor e os seus conteúdos em qualquer dispositivo com a ajuda de um servidor externo.
- **Quad Core Pro** – processamento de alta velocidade para uma intensa experiência 4K e as funções *smart*
- **My Home Screen 2.0** – um novo sistema intuitivo que oferece um acesso simples ao conteúdo favorito

## Gama Full HD:

### CS630 (40", 50 e 55") - disponível a partir de março

- **LED Full HD 3D 400Hz (BMR)** – ecrãs de alta velocidade com imagens sem tremulação
- **Bright Panel Plus** – oferece cores e imagens brilhantes
- **Backlight Dimming adaptable** – com nitidez em cenas escuras e imagens de alto contraste com uma retroiluminação constantemente otimizada
- **TV Anywhere** – conteúdo desde o televisor a um dispositivo configurado através da web, inclusivamente fora de casa com **In-House TV Streaming (Cliente)** - que permite desfrutar do televisor e dos seus conteúdos em qualquer dispositivo com a ajuda de um servidor externo.

### CS500 (24") / CS510 (32") / CS520 (40" e 50") - disponível a partir de abril

- **LED Full HD até 200Hz (BMR)\*1** – para desfrutar de imagens em HD y Full HD bastante nítidas
  - **My Home Screen** – ecrã inicial personalizável para um rápido acesso a aplicações ou à aquisição de aplicações
  - **Aplicações web** – navegação para aceder a uma grande variedade de aplicações
  - **Backlight Dimming adaptable** – com nitidez em cenas de pouca luminosidade e imagens de alto contraste com uma retroiluminação constantemente otimizada
- In-House TV Streaming (Cliente)** - que permite desfrutar do televisor dos seus conteúdos em qualquer dispositivo com a ajuda de um servidor externo.

## Para mais informações:

Visite: [www.panasonic.com/pt](http://www.panasonic.com/pt)

Acompanhe-nos em:



## Sobre a Panasonic

A Panasonic Corporation é líder mundial no desenvolvimento e produção de produtos electrónicos para consumidores finais e empresas, assim como em mobilidade e aplicações pessoais. Desde a sua fundação em 1918, a empresa expandiu-se a nível mundial e opera agora com mais de 500 empresas em todo o mundo, registando vendas líquidas consolidadas de 7,74 mil milhões de ienes (57.740 milhões de euros) no ano fiscal 2013, finalizado a 31 de Março de 2014. Comprometida na procura de novos valores através da inovação em áreas distintas, a empresa esforça-se por criar uma vida e um mundo melhor para os seus clientes. Para obter mais informação sobre a Panasonic, visite o site da empresa <http://panasonic.net/>.